

# IDENTIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DEL ESPACIO TURÍSTICO

## POTENCIAL DE LA ZONA PONIENTE DE ACAPULCO Y SU

### REPERCUSIÓN EN EL DESARROLLO LOCAL

*Dr. Darbelio Agatón Lorenzo<sup>1</sup>*

*C. Dr. Miguel Angel Cruz Vicente<sup>2</sup>*

#### RESUMEN

Acapulco es un destino turístico que tuvo un liderazgo durante muchos años, sin embargo, en los últimos tiempos se ha visto disminuido por la competencia de otros destinos nacionales que han surgido y consolidado. Por tal motivo, existe una gran necesidad de diversificar la oferta turística, y que sea más atractivo para el turismo nacional e internacional.

A nivel mundial existe un fuerte repunte de lo que se conoce como turismo alternativo, es decir, un turismo que ya no solo demanda los tradicionales atractivos de sol y arena, o vida nocturna, sino que además se interesa por el disfrute de los atractivos naturales, culturales, entre otros.

Por lo que, resulta fundamental impulsar proyectos de desarrollo turístico que complementen los atractivos tradicionales dentro de una nueva visión de turismo.

Es necesario buscar una forma alternativa de realizar la planeación de los proyectos turísticos, de tal manera que estos sean diseñados a través de la planeación participativa, que permitan el involucramiento de los actores locales y puedan integrar planes estratégicos que tengan mayor

---

<sup>1</sup> Doctor en Ciencias de Desarrollo Regional. Unidad Académica de Turismo de la Universidad Autónoma de Guerrero, e-mail: [darbelio24@hotmail.com](mailto:darbelio24@hotmail.com)

<sup>2</sup> Candidato a Doctor en Ciencias de Desarrollo Regional. Unidad Académica de Turismo extensión Zihuatanejo de la Universidad Autónoma de Guerrero, e-mail: [miguelcruz\\_vicente@hotmail.com](mailto:miguelcruz_vicente@hotmail.com)

viabilidad, además, es fundamental que las instituciones gubernamentales den confianza a los actores locales con la inversión inmediata en proyectos que atiendan necesidades urgentes.

Es necesario que la planeación adopte una visión territorial, que ocupe este criterio como base del desarrollo de la competitividad, a fin de lograr efectos globales e integrales, que contemple el mejor aprovechamiento de los recursos naturales y la conservación del medio ambiente. Para ello es fundamental vincular los proyectos de turismo con el ordenamiento ecológico del territorio, el cual debe ser incorporado a la planeación.

Por ello, se plantea la presente investigación donde se identificarán los espacios potenciales en la zona poniente del Puerto de Acapulco a través de la generación de nuevos productos turísticos a partir de la elaboración de un conjunto de proyectos estratégicos que permitan impulsar su desarrollo.

**Palabras claves:** *atractivos turísticos, desarrollo local, espacio turístico, potencial turístico.*

## 1. INTRODUCCIÓN

El principal eje que sustenta el programa sectorial de desarrollo turístico de Acapulco 2012-2015 es la sostenibilidad turística, enfatizando sus dimensiones política, económica, social y ambiental, teniendo como referencia la Agenda Desde Lo Local y la economía solidaria como perspectiva teórica.

La Agenda Desde lo Local (Descentralización Estratégica para el Desarrollo de lo Local) promueve la coordinación de los gobiernos municipales, estatales y federal, para hacer más eficientes sus acciones y sus programas, respondiendo con soluciones concretas a los problemas cotidianos de las personas. La Agenda busca que las decisiones que afectan a los ciudadanos sean tomadas en su lugar de origen: Desde lo Local. La Agenda fomenta el ejercicio de la planeación estratégica en los municipios, contribuye a identificar áreas de oportunidad y a generar acciones para que los municipios logren condiciones que favorezcan su desempeño institucional.

Por otro lado tenemos que, la economía solidaria parte de una consideración alternativa al sistema de prioridades en el que actualmente se fundamenta la economía neoliberal. Se trata de una visión y una práctica que reivindica la economía al servicio del desarrollo personal y comunitario, como instrumento que contribuya a mejorar la calidad de vida de las personas y de su entorno social.

La finalidad de la Agenda Desde Lo Local y la economía solidaria es lograr el desarrollo local sostenible e incluyente.

Diferentes agentes económicos han observado en el turismo un motor de desarrollo por su contribución a la generación de riqueza y de empleo, así como su flexibilidad en la adaptación a

las condiciones propias de su entorno, pero es necesario detectar los elementos que pueden llegar a convertirlo en impulsor del desarrollo local.

El desarrollo local es un proceso de transformación de la economía y de la sociedad de un determinado territorio, orientado a superar las dificultades y exigencias del cambio estructural en el contexto de creciente competitividad y globalización económica, así como de mayor valorización de la sostenibilidad ambiental.

Para el desarrollo local es importante el aprovechamiento de los recursos locales endógenos expresados en sus potencialidades culturales, institucionales, económicas, sociales, políticas y ambientales; con el propósito fundamental de desarrollar territorios innovadores y competitivos.

La innovación del territorio turístico está altamente relacionado con la modernización de la planta turística, donde se incluye la infraestructura, el equipamientos, las instalaciones, los servicios públicos y privados que les son suministrados; además de la conservación del medio ambiente, la aplicación de políticas públicas y el grado de participación social. La combinación de estos factores de desarrollo del turismo determina su imagen y funcionamiento.

Para ello se requiere una actuación decidida y concertada entre los diferentes actores locales (públicos y privados), a fin de crear un entorno territorial que fomente las actividades productivas en general, utilizando en forma eficiente y sostenible los recursos endógenos, aprovechando las oportunidades del dinamismo exógeno y/o la dinámica de las actividades turísticas presentes en el territorio.

Por consiguiente, un modelo de desarrollo local apoyado en la actividad turística debe estar basado en la sustentabilidad, en este sentido, el respeto al medio ambiente es una condición

necesaria, más no suficiente. Para hacer del turismo una actividad sustentable se debe partir de la implementación de medidas que mitiguen los efectos negativos en los ecosistemas (antes y durante su desarrollo), hechos de sobra conocidos y estudiados por los investigadores del área turística.

## **2. OBJETIVO**

Identificar los espacios del turismo en la zona poniente del Puerto de Acapulco mediante la caracterización de su potencial para generar nuevos productos turísticos territoriales sustentables y su repercusión en el desarrollo local.

## **3. METODOLOGÍA**

El presente documento tiene como punto de partida el método deductivo. Es decir, de la generalidad en la actividad turística del Puerto de Acapulco se particionará para identificar las potencialidades turísticas de la Zona de Pie de la Cuesta y sus espacios circunvecinos. Dado que, no todo el municipio es turístico sino que existen espacios que lo son y que se aprovechan para el beneficio particular o colectivo.

Además, es un estudio descriptivo, explicativo y de corte transversal. Se harán entrevistas y recorridos por distintos lugares con informantes claves.

Para el registro de los servicios turísticos se consideran dos aspectos:

- a) Servicios turísticos que actualmente la comunidad ofrece a los demandantes.
- b) Servicios turísticos que se pueden crear en base a la información obtenida.

La recopilación de información de los atractivos turísticos y servicios se ordenará de la siguiente manera y por etapas:

- Primera etapa. Ordenación de ideas y selección de lugares a visitar para iniciar la investigación de campo. Este proceso se refiere a la revisión de mapas a explorar.
- Segunda etapa. Evaluación y clasificación de los servicios turísticos con el fin de clasificar los servicios que se ofrecen.

El procedimiento a seguir consistirá en desarrollar las etapas siguientes:

Etapas 1. Metodología a utilizar, este apartado corresponden los registros de las fichas con los datos de cada atractivo. La etapa I se realiza en cinco pasos.

Primer paso, definición de la zona, áreas de estudio, las categorías, tipos, subtipos y jerarquía. Basándose en manuales de proyectos turísticos se formulan las tablas correspondientes clasificando los servicios turísticos que existen y los que se pueden ofertar a futuro.

**Modelo de la ficha para la elaboración del inventario de atractivos turísticos**

Zona económica		Municipio		Localidad	
Nombre el área de estudio:					
Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	
Ubicación:					
Colindancia:					
Descripción específica y detallada del atractivo:					

Para Cárdenas (1996), la jerarquización de los atractivos es la siguiente:

Jerarquía 5. Atractivo excepcional y de gran importancia para el mercado turístico internacional, es capaz de motivar una gran afluencia de visitantes al destino.

Jerarquía 4. Atractivo excepcional en un país, en menor proporción que la jerarquía 5 con capacidad para motivar una corriente (actual o potencial) de visitantes.

Jerarquía 3. Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de atraer a turistas de larga distancia, y este puede ser interno o externo.

Jerarquía 2. Atractivos con meritos suficientes propios que se consideran importantes para el mercado interno, pero sin condiciones para el turismo receptivo formando parte del patrimonio turístico.

Jerarquía 1. Atractivos con meritos suficientes para considerarlos en la categoría anterior, igualmente forman parte del patrimonio turístico. Estos pueden ser elementos que pueden completar a otros de mayor jerarquía en desarrollo de las unidades del espacio turístico.

Jerarquía 0. Atractivos cuyas cualidades no permiten incorporarlos a la jerarquía 1, que es el inicio mínimo de la jerarquización.

Segundo paso. Se lleva a cabo la recopilación de la información secundaria. En la investigación es el conjunto de todos los datos obtenidos en los sitios oficiales de difusión de las principales dependencias federales, estatales y municipales; así como los resultados de estudios de investigación aplicados en el área de influencia de la investigación a realizar.

Tercer paso. Trabajo de campo: consiste en la identificación y/o verificación de los recursos turísticos, sus medios de accesos, facilidades turísticas que permitan su reconocimiento. Se documentan las entrevistas personales con informantes claves que dan referencias sobre personas que ofrezcan algún tipo de servicio turístico o brinde información importante para el desarrollo de la investigación. En esta paso se apoyan y se sustenta la información ofrecida por las personas en algunos medios escritos disponibles y electrónicos, (trípticos, mapas y sitios oficiales de internet, entre otros).

Para la aplicación de las entrevista se ha utilizado en método abierto como lo propone Cárdenas (1986), con la finalidad de generar confianza con los pobladores y favorecer la participación sin que con ello se llegue a la desorganización de la investigación, pues se capta hacia donde se quiere llegar con la información obtenida.

Cuarto paso. Para recopilar las muestras y evidencias físicas de los servicios turísticos y atractivos que se encuentran en la zona poniente del Puerto de Acapulco, se registran imágenes fotográficas, para posteriormente ordenarlas cronológicamente y por eventos de la investigación de campo. Las imágenes se ordenan con una numeración o categoría según sea el caso, también se hace referencia la fuente de procedencia.

La organización y el procesamiento de la información recopilada se realizan en una base de datos para su interpretación y presentación.

En este paso se efectúa la clasificación y ordenamiento de los atractivos turísticos que se ofertan y un inventario de producto turístico a ofertar a los visitantes. La información de la propuesta de trabajo procede de las siguientes fuentes:

1. Se ordenan y clasifican las fotografías, sobre los recursos turísticos inventariados.
2. Internet, se inicia con las páginas webs que contiene la información oficial de los portales de los sitios del gobierno federal, estatal y municipal.

Quinto paso. Elaboración de la propuesta de desarrollo local. Es un documento que sustenta los datos y atractivos con los que cuenta la Zona de Pie de la Cuesta y sus espacios circunvecinos, se presentan informes reales de aspectos que desencadenan el desarrollo local.



Lo local sólo hace sentido cuando se le mira desde afuera y desde arriba, es decir, las regiones constituyen espacios locales vistos desde el país, así como el municipio es local desde la región y la comunidad lo es desde el municipio, y el desarrollo local sugiere una modalidad que puede tomar forma en territorios de diferentes tamaños, pero no en todos, dada la intrínseca complejidad del proceso de desarrollo; por eso, la actividad turística tiene lugar en espacios geográficos perfectamente definidos. Por consiguiente, el municipio de Acapulco no es competitivo en sí mismo, tiene lugares estratégicos competitivos.

Por tal motivo, el desarrollo económico local<sup>3</sup> tiene importancia fundamental. Para Lira (2003), el desarrollo económico local es un proceso de transformación de la economía y de la sociedad de un determinado territorio orientado a superar las dificultades y exigencias del cambio estructural en el contexto de creciente competitividad y globalización económica, así como de mayor valorización de la sostenibilidad ambiental.

El desarrollo local se basa en la identificación y aprovechamiento de los recursos y potencialidades endógenas de una comunidad, barrio o ciudad. Se consideran potencialidades endógenas de cada territorio a factores económicos y no económicos, entre estos últimos cabe recordar: los recursos sociales, culturales, históricos, institucionales, paisajísticos, etcétera. Todos factores también decisivos en el proceso de desarrollo económico local.

Finot (2003) señala que, la teoría del desarrollo local se basa en la evidencia de que actualmente ya no compiten solamente empresas, ni siquiera empresas respaldadas por países, sino territorios locales.

---

<sup>3</sup> El turismo es un instrumento para el desarrollo local, las consecuencias sociales y económicas son extraordinarias. Para muchos países en desarrollo el turismo es la primera fuente de ingresos, genera un gran número de puestos de trabajo y estimula movimientos comerciales e inversiones transfronterizas. Pero a veces presenta aspectos negativos y genera graves problemas. Las actividades de los turistas pueden dañar de forma irreversible equilibrios ecológicos y paisajes naturales y los impactos culturales pueden tener efectos destructivos.

#### 4. EL ESPACIO TURÍSTICO

En la teoría del espacio turístico tiene importancia fundamental el tema espacial y geográfico, el aprovechamiento de las ventajas naturales, la diferenciación en la dotación de recursos e identidad de las regiones<sup>4</sup> y la estructura económica funcional. Moncayo (2001) señala que las interrelaciones entre el territorio y su función no se niegan, ya que las características de las actividades funcionales influyen en la configuración de la dimensión territorial.

La teoría del espacio turístico es la base para organizar las acciones del sector ya que permite la elaboración de políticas promocionales que, partiendo de un patrimonio real, trabajan con productos definidos (Boullón, 2001). Además, el espacio turístico es la consecuencia de la presencia y distribución territorial de los atractivos que son la materia prima del turismo. Este elemento del patrimonio turístico (atractivos) más la planta turística y la infraestructura, son suficientes para definir el espacio turístico<sup>5</sup>. Por lo tanto, la existencia del espacio turístico está condicionada a la presencia de los atractivos.

Los atractivos son el insumo principal del producto turístico. El producto turístico es la esencia de la actividad, surge de la integración de los atractivos y los servicios para su venta. Para el producto turístico está conformado por el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado en forma individual o en una gama muy amplia de combinaciones resultantes de las necesidades, requerimientos o deseos de un consumidor llamado turista, (Cárdenas, 2001).

---

<sup>4</sup> Cada actividad tiende a localizarse en las áreas del espacio terrestre que le son favorables. Es decir, en aquellos lugares donde se encuentra la materia prima o existen espacios aptos para su desarrollo. Cada uno de esos espacios toma el nombre de la actividad predominante: uno de ellos es el espacio turístico. Sin embargo, existen casos donde el espacio es transformado y/o adaptado.

<sup>5</sup> Existen tres diferentes clases de espacios: 1) espacio plano, que tiene dos dimensiones (largo y ancho); 2) espacio volumétrico, con tres dimensiones (largo, ancho y alto) y 3) espacio tiempo, que se agrega a las tres anteriores (el tiempo que tarda un observador en recorrer un espacio). La existencia de la cuarta dimensión se considera en la planeación del uso de los atractivos turísticos. La calidad espacial de cada lugar debe servir para trazar los recorridos ideales y para estimar los tiempos óptimos y mínimos de cada visita, (Boullón, 2001: 60).

Los atractivos turísticos (naturales, culturales y sociales), junto con los servicios turísticos forman parte del patrimonio turístico de un municipio, estado o país. El patrimonio turístico se puede definir a partir de la relación existente entre los atractivos (materia prima), la planta turística (aparato productivo), la infraestructura (apoyo al aparato productivo) y la superestructura (subsistema organizacional y de recursos humanos especializados y disponibles del sector público y privado para operar el sistema turístico).

Para entender los efectos económicos del turismo primeramente se debe considerar el espacio donde se proyecta.

En el desarrollo regional el turismo propicia un cambio en la economía de las regiones donde hace su aparición a través de la creación de infraestructura turística básica y el mejoramiento del servicio turístico, lo que se traduce en mejores ingresos en una gran parte de los trabajadores, una modificación de la estructura económica regional, un incremento de puestos de trabajo y de diversas actividades productivas en otros sectores paralelos al turismo<sup>6</sup> que atienden la demanda turística.

## **5. LOS ESPACIOS TURÍSTICOS EN ACAPULCO**

La estrategia de desarrollo que se ha seguido en Acapulco desde la década de los cuarenta tiene como eje conductor la implantación y crecimiento del turismo. Su expansión alteró la distribución de la población, dando lugar a una mayor concentración demográfica y económica.

---

<sup>6</sup> En la clasificación de las actividades económicas que realiza el INEGI al sector turístico se le sitúa en la gran división seis y siete, donde se ubican los hoteles, restaurantes, transporte y comunicaciones; incide de menor manera en las grandes divisiones cuatro (construcción) y nueve (bienes financieros). A nivel de rama de actividad económica repercute en la 63 que comprende a hoteles y restaurantes. La rama de restaurantes y hoteles tiene una fuerte presencia en el funcionamiento de otras actividades económicas, por ejemplo: la rama de transporte (64), de servicios de esparcimiento (71), el sector de la industria de alimentos, bebidas y tabacos (de la rama 11 a la 23) y la rama de la industria de la construcción (60). Al igual que las ramas 61 (electricidad, gas y agua), 62 (comercio), 65 (comunicaciones), 66 (servicios financieros), 67 (actividades inmobiliarias y de alquiler), 70 (servicios médicos) y la rama 73 (administración pública y defensa), (Cruz, 2002: 33-34).

Por su dinamismo, esta actividad tiene la capacidad de generar divisas, empleos; además de contribuir al desarrollo regional<sup>7</sup>, creando un efecto multiplicador sobre otros sectores de la economía<sup>8</sup>.

Valenzuela y Coll (2009) señalan que, el espacio turístico de Acapulco ha tenido diversas transformaciones y reconversiones de acuerdo con distinto interés político y económico; no obstante, el mayor cambio lo ha generado la actividad turística; y que en este proceso de ocupación, transformación y reconversión del espacio (en Acapulco) permite dividir su historia turística en cuatro etapas: 1) el enlace terrestre y el proceso de expropiación (1927-1946); 2) la internacionalización: el Acapulco de Miguel Alemán (1946-1952); 3) la consolidación (1952-1979) y 4) la crisis y la reinvención (1980-2009). Estas etapas se correlacionan con su desarrollo turístico en las diferentes zonas de Acapulco.

Para Hernández (2004), el nacimiento y reactivación de Acapulco como territorio turístico (1920-1960) comienza en la zona que se conoce como Acapulco Tradicional, que comprende desde la Playa Caletilla hasta donde termina el Parque Papagayo (incluyendo la Isla de la Roqueta). Posteriormente, el Acapulco Dorado (1960-1990). Oficialmente no existe una definición categórica del tiempo, espacio y límites de la segunda etapa, su duración se reconstruye a partir de las evidencias arquitectónicas, infraestructura, cambios en los planes de desarrollo y en la percepción que tienen los actores involucrados en su nacimiento; geográficamente comprende desde los límites del Parque Papagayo hasta la Base Naval Militar. Por último, el Acapulco Diamante (1990-2003), que se ubica desde la carretera escénica hasta el área de Barra Vieja.

---

<sup>7</sup> De los 115 municipios turísticos del país, sólo el 8.7 por ciento presentan marginación alta. En contraste, esta situación de marginación se encuentra en el 52.9 por ciento de los 2 mil 442 municipios que en total tiene el país (Fonatur, 2006).

<sup>8</sup> La forma de explicar en qué consiste el efecto multiplicador del turismo es a partir del proceso que sigue el dinero que gastan los turistas cuando viajan.

De esta manera, y como señala Valenzuela (2008), Acapulco fue el primer destino turístico de litoral en México cuya transformación conformó una división turístico territorial.

### **Acapulco Tradicional**

En el Acapulco Tradicional se localizan algunos atractivos turísticos naturales y culturales; entre los cuales se encuentran: La Quebrada, Pie de la Cuesta, La Isla de la Roqueta, las playas de Caleta, Caletilla, Manzanillo, Honda, La Langosta, Tlacopanocha, Las Hamacas, Tamarindos, Hornos, Hornitos; por mencionar algunas. En los culturales tenemos: la reina de los mares, la casa de los vientos, el zócalo, la catedral, el museo histórico fuerte de San Diego, el narciso en la playa, el mercado de artesanías “El Paraza” y la zona arqueológica de Palma Sola.

### **Acapulco Dorado**

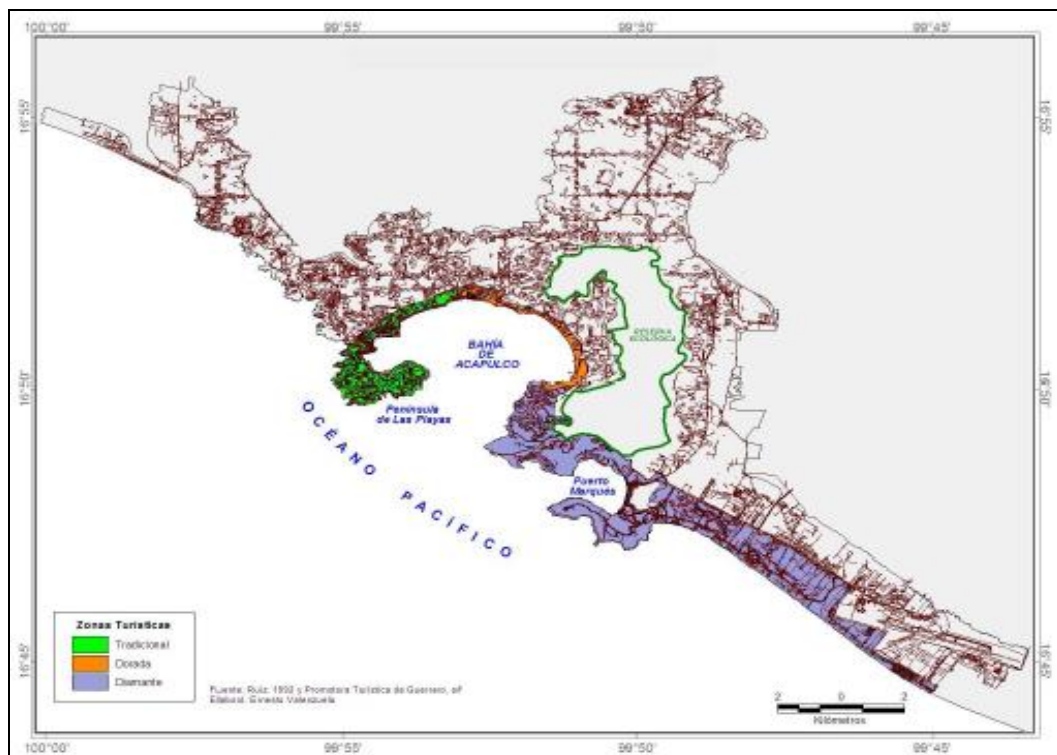
Se le denomina Acapulco Dorado por el color de sus playas, tiene la mejor ubicación porque está en el centro de la bahía, en una franja de aproximadamente 4 kilómetros 600 metros paralela a la línea de la costa [Valenzuela (2008)]. El principal atractivo natural de la zona son las playas: El Morro, Condesa e Icacos; entre los culturales se ubica la Casa de la Cultura, el parque acuático CiCi y el centro de convenciones (considerado en su momento como uno de los más grandes y serviciales del país).

### **Acapulco Diamante**

El Acapulco Diamante (es la zona más reciente y aún se encuentra en proceso de construcción) muestra la modernidad, con la mejor infraestructura técnica y de acceso al lugar. Se crea con la intención de hacer una reconvergencia del territorio y dar una nueva alternativa al turista. Por un lado se abre una nueva oferta al consumo, por el otro también la cierra, debido a que no todos los turistas tienen la posibilidad de acceder al lugar.

Acapulco Diamante es una combinación de diferentes usos del suelo, como son: turístico, habitacional, rural-urbano, industrial, de cultivos, huertos y conservación; sin embargo, la dinámica demográfica, económica y turística, han ocasionado un cambio de uso de suelo aún con las declaratorias y los planes de desarrollo urbano.

**Mapa 1. División turística territorial de Acapulco**



Fuente: Valenzuela, 2008.

### **Zona de Pie de la Cuesta**

La Zona Pie de la Cuesta se extiende por la línea costera: de un lado las fuertes olas del Océano Pacífico, al otro costado, la calma de una laguna, la de Coyuca. Por cuestiones estadísticas y de promoción a Pie de la Cuesta se le incluye en la zona tradicional, se localiza aproximadamente a 10 kilómetros (km) al noroeste de la Bahía de Acapulco. Es famosa

internacionalmente por sus puestas de sol y su playa de fuerte oleaje, además de contar con la Laguna de Coyuca, la cual limita con la Barra de Coyuca que une al mar con la laguna.

Los turistas pueden visitar dos islas conocidas como la Pelona y la Montosa. Pie de la Cuesta es un sitio donde se puede practicar el esquí acuático o salir en velero a disfrutar del sol y la brisa del mar. Entre otras actividades que se realizan en el lugar son: la de montar a caballo y el surf profesional en la playa.

### **La Laguna de Coyuca**

Dicha Laguna es un atractivo natural. Es de aclararse que aun cuando tiene el nombre de un municipio colindante al de Acapulco, el 70 por ciento de su extensión corresponde a este municipio y solo el 30 por ciento al de Coyuca de Benítez, por lo que es importante aprovecharlo desde el punto de vista turístico sustentable.

La Laguna de Coyuca posee las siguientes características: es de agua dulce, se ubica a 10 km de Acapulco, sus dimensiones aproximadas son, 17 km de largo por 8 de ancho y su profundidad máxima es de 7 metros.

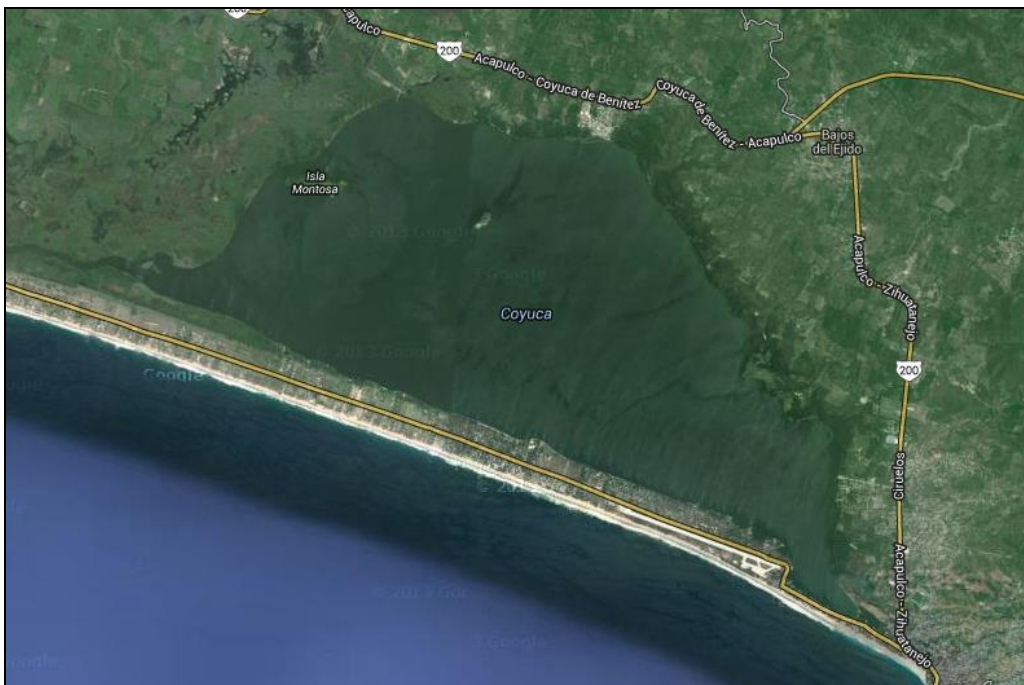
La vegetación que bordea los márgenes de la laguna son de dos tipos: 1) carrizos y tules, y 2) mangle. También existe el bosque tropical caducifolio, vegetación acuática y subacuática. Entre la fauna que puede admirarse son las numerosas especies de aves (incluyendo las acuáticas) oriundas y las migratorias, y una gran diversidad de peces y crustáceos.

El aprovechamiento turístico de la Laguna de Coyuca debe enmarcarse dentro del modelo de desarrollo turístico alternativo; dicho modelo está conformado por tres componentes:

ecoturismo, turismo rural y turismo de aventura. Dentro de estas vertientes, el visitante pasa de ser turista-pasivo a turista-observador y participante.

El modelo de desarrollo turístico alternativo es practicado por turistas que buscan “lo diferente o lo peculiar” del lugar que visitan, que contempla un desarrollo respetuoso del medio ambiente y de la cultura local, así como de sus valores. Además, este tipo de turismo permite que prevalezcan pequeños negocios familiares o comunales (portafolio de micronegocios turísticos) y la intervención de las grandes empresas turísticas es reducida.

**Mapa 2. Laguna de Coyuca**



Fuente: <https://maps.google.com.mx/> (08/08/2013)

## 6. RESULTADOS PRELIMINARES

El modelo tradicional de sol y playa es un tipo de oferta turística madura cuya demanda está cambiando, y para ello se han elaborado programas de desarrollo turístico a partir del respeto al



entorno ecológico y social. Los destinos turísticos que no den valor añadido a sus turistas tienen una difícil viabilidad a largo plazo, cualquier destino turístico de sol y playa debe de especializarse en aprovechar todas las características y atributos con los que cuenta para definir una oferta diferente y competitiva.

El turismo sólo tiene lugar si existen ciertas atracciones que motiven al viajero a abandonar su domicilio habitual y permanecer cierto tiempo fuera de él. La actividad turística guarda la misma relación con los recursos naturales como la hacen otras actividades productivas: nada valen sobre el mercado si no son puestos en valor y explotados.

A partir del modelo de desarrollo turístico alternativo se identificaron potencialidades turísticas para generar nuevos productos en la Zona de Pie de la Cuesta (incluyendo Laguna de Coyuca), tales como:

- Turismo rural: vivencias místicas, inclusión social y corredor gastronómico.
- Ecoturismo: senderismo interpretativo, tirolesa, recorrido a caballo, avistamiento de aves; por mencionar algunas actividades a realizar.
- Turismo de aventura: actividades acuáticas como el kayak, el esquí y correr olas en la playa (surf), entre otras.

Se requiere la modernización de las embarcaciones para los paseos, que garanticen la seguridad del turista y la conservación del medio ambiente (motores silenciosos y no contaminantes), utilizando la energía solar.

La modernización y capacitación de los prestadores de servicios turísticos deben ser enfocadas a mejorar la calidad en el servicio, mediante:

- La utilización de la energía solar para la operatividad de los establecimientos regulados

de alimentos y bebidas.

- Capacitación para la obtención del Punto Limpio, a los establecimientos regularizados de alimentos y bebidas; para cumplir con los estándares de higiene que marca la Norma Mexicana NMX-F605 NORMEX 2004.
- El Programa Moderniza que facilite a las Mipymes incorporar a su forma de operar herramientas efectivas y prácticas administrativas modernas, que les permitan mejorar la satisfacción de sus clientes, para que puedan ofrecer servicios de calidad a los turistas.
- Cursos de capacitación de educación ambiental no formal para su divulgación, a los prestadores de servicios.
- Generar las condiciones para ampliar el portafolio de negocios turísticos.

La modernización y diversificación del producto turístico tiene un efecto multiplicador que beneficia a la población local, no solo desde el punto de vista económico por la inversión que se ha de realizar, sino también social y visual.

## **7. A MANERA DE CONCLUSIÓN**

El turismo se forma con cuatro elementos: demanda (lugar de origen de los turistas), oferta (lugar de recepción de los turistas), los turistas (sujetos que se desplazan del primer lugar hacia el segundo, para después de un tiempo regresan al primero) y beneficios (impactos generados por la actividad turística). Esta conceptualización remite a una noción de espacio turístico que se reduce a la idea de un espacio dividido en dos: sociedades emisoras y sociedades receptoras. El espacio emisor contiene a los turistas potenciales; el espacio receptor contiene a los atractivos potenciales. Ambos se articulan por medio del viaje o desplazamiento de los turistas y se finiquitan por los impactos generados (económicos, sociales y ambientales), consumándose así el hecho turístico.

Para que exista un hecho turístico debe haber una oferta; y en la conformación de la oferta participan el medio ambiente y los prestadores de servicios, las comunidades locales y las autoridades de los tres niveles de gobierno.

Para la conformación del producto turístico es necesaria la integración de los recursos (atractivos) turísticos. El producto turístico es la materialización del destino en el mercado para ofrecerse, venderse y comprarse; en otras palabras, al mercado turístico debe irse con algo concreto que se elaboran siguiendo las sucesivas consideraciones: 1) articular atractivos turísticos específicos (ríos, lagos, montañas, patrimonios artísticos) y servicios (hoteles, restaurantes, transportes), y 2) mostrar la oferta turística bajo un nombre (turismo de aventura, deportivo, cultural) y esperar que resulte atractiva para un determinado tipo de turistas, que serán quienes lo compren.

Las características indispensables para que el producto turístico perdure en el mercado son:

1. Ser una manifestación de la identidad cultural y natural de la región, de lo contrario pierde su principal riqueza.
2. Ser una carta de presentación al cliente y tener la capacidad de transmitir el sentir de la sociedad que opera el producto turístico.
3. Los productos turísticos deben destacar por su singularidad.
4. Deben ser fieles asimismo (el paisaje, la gastronomía, las costumbres, la arquitectura, deben ser acordes a la región donde se propone el producto).
5. Se debe apoyar en la diversidad ambiental, social y cultural.

El desarrollo local y el turismo son estrategias de desarrollo que están en función del potencial territorial y de la riqueza natural, cultural y social, y representa una estrategia diferente para el desarrollo.

El verdadero producto turístico final es de escala “local” y de compromiso municipal, por que el turista se desplaza a su destino para consumir su entorno, sus recursos turísticos, sus servicios e infraestructuras públicas y privadas, los establecimientos turísticos, su cultura, su gente. La suma agregada de estos factores configura el producto turístico en la gestión y administración del municipio.

La competencia del municipio radica en gestionar y poder financiar las capacidades administrativas que incentiven a los inversionistas y turistas a acercarse a los recursos y productos turísticos locales. Lo que se trata es de ofertar una imagen turística sostenible, sustentable y motivadora del municipio, que resulte verdaderamente atractiva. Por tanto, el municipio debe tener la capacidad de coordinar sus capacidades administrativas en correspondencia con el ordenamiento territorial, identificando los potenciales turísticos conjuntamente con las autoridades turísticas estatales y federales, para la gestión de los recursos necesarios (económicos y/o administrativos).

La base de toda estrategia de oportunidad del turismo receptivo en el ámbito local debe captar las inversiones que con una visión sostenible de desarrollo turístico hagan que los turistas dejen en el municipio la mayor parte de su efecto multiplicador (gasto turístico). Difícilmente la comunidad local percibirá el interés por el turismo y menos por el turismo sostenible, si las estrategias de desarrollo turístico no hacen sentir los beneficios económicos, sociales y culturales en la propia comunidad.

La secuencia tiene que comenzar con inversiones en transporte, alojamientos, restaurantes, actividades de ocio y comercio que se introduzca en la comunidad y que ésta se beneficie a través de la creación de fuentes de empleo, unidades familiares productivas, microempresas, autoempleo y que el gasto turístico genere efectos multiplicadores.

De manera que se deben distinguir tres aspectos:

- La imagen de marca de la zona o localidad, sus características diferenciales y su grado de sustentabilidad.
- Los servicios e infraestructuras públicas, como suelen ser en muchos casos los mismos recursos turísticos, de titularidad pública, y toda una serie de actividades que corresponden generalmente al sector público.
- Los establecimientos y servicios turísticos o generales que sirvan a los turistas, que son, los equipamientos que por preciso permiten satisfacer el consumo de las necesidades básicas, de ocio y turísticas.

Por ello la valorización del municipio turístico desde la mirada “local” debe pasar por la calidad de los servicios en que se encuentren sus recursos y las ofertas; es decir, crear una competitiva relación calidad-precio asociada al grado de sustentabilidad y autenticidad de sus recursos, productos y ofertas turísticas.

## **BIBLIOGRAFÍA**

**Bassols Batalla, Ángel**, 2004, Geografía socioeconómica de México: aspectos físicos y económicos por regiones. Editorial Trillas, México.

**Benites Cuba, Marisol**, 2011, Factores determinantes del desarrollo turístico del Distrito de Yura. Tesis para optar el Grado de Maestro en Ciencias Económicas.

**Cárdenas Tabares, Fabio**, 2001, Producto turístico: aplicación de la estadística y del muestreo para su diseño. Editorial Trillas, México.

**Carvajal Burbano, Arizaldo**, 2011, Manual básico para agentes de desarrollo local y otros actores. eumed.net – Málaga, España.

**Centro Latinoamericano de Economía Humana (CLAEH)**, 2002, La construcción del desarrollo local en América Latina. Análisis de experiencias. Montevideo.

**Cruz Vicente, Miguel Angel, José Luis Montesillo y Darbelio Agatón**, 2010, Espacios del desarrollo turístico sustentable en la costa grande del estado de Guerrero: centro turístico “El Petate”. 15<sup>o</sup> Encuentro Nacional sobre Desarrollo Regional (AMECIDER 2010).

**Cruz Vicente, Miguel Angel**, 2002, Macroeconomía y turismo (apuntes), Universidad Autónoma de Guerrero/Unidad Académica de Turismo/Extensión Zihuatanejo.

**Fajardo Calderón Constanza Loreth**, et al., 2008, La economía solidaria: de lo legal a la formación integra. Criterio Libre, N° 9, Bogotá (Colombia), Diciembre 2008, Pp. 47-72  
<http://www.unilibre.edu.co/CriterioLibre/images/revistas/9/CriterioLibre9art02.pdf> (04/08/2014)

**Fonatur**, 2006, La industria turística: generadora de riqueza y protectora de la ecología, comunicado de prensa.  
<http://www.razonesdeser.com/vernota.asp?notaid=20042>

**Fuentes, Julio y Albeiro Contreras**, 2010, La economía solidaria puntal para el desarrollo económico y social de Colombia y otros países de Latinoamérica. Dimens. empres. - Vol. 8 No. 1, Enero-Junio de 2010, págs. 29-34  
<http://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3990425.pdf> (08/08/2014)

**H. Ayuntamiento Constitucional de Acapulco de Juárez/Secretaría de Turismo Municipal,** Programa Sectorial de Desarrollo Turístico del Municipio de Acapulco 2012 – 2015, mimeo.

**Hernández D., Celia,** 2004, Globalización, turismo y competitividad territorial; una perspectiva del análisis de redes para el caso de Acapulco. Tesis de Maestría, FAPUR-UAEM, México.

**Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal/Secretaría de Gobernación,** 2012, Programa Agenda Desde Lo Local (Programa del Gobierno Federal para el desarrollo integral de los municipios).

<http://www.inafed.gob.mx/work/models/inafed/Resource/174/1/images/Agenda%20Desde%20lo%20Local%202012.pdf> (08/09/2014).

**Jiménez Martínez, Alfonso de Jesús,** 2005, Desarrollo turístico y sustentabilidad: el caso de México. Universidad del Caribe/Miguel Angel Porrúa, México.

**Kent Paterson, Kent,** 2008. Acapulco-ización: ¿La etapa final del turismo?

<http://www.cipamericas.org/es/archives/1488> (08/08/2014).

**Lira Cossío, Luis,** 2003, La cuestión regional y local en América Latina, Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social, Dirección de Gestión del Desarrollo Local y Regional, Santiago de Chile.

**Ortiz García, Amador,** 2010, El turismo alternativo en la comunidad de Pantla, municipio de Zihuatanejo de Azueta y su impacto en el desarrollo local. Tesina para obtener el título de licenciado en turismo.

**Ponterio Vitale, Sergio,** 2003, Metodología en el turismo, trad. Eduardo Lucio Molina y Vedia. Editorial Trillas, México.

**Quezada Liñan, Jorge y Luis Miguel Sirumbal,** 2010, Economía solidaria y desarrollo económico local. Centro de Derechos y Desarrollo (CEDAL)

<http://cedal-peru.org/1026/economia-solidaria-y-desarrollo-economico-local/> (06/08/2013)

**Secretaría de Turismo,** 2004. Como desarrollar un proyecto de ecoturismo. Fascículo 2: Serie Turismo Alternativo

<http://ebookbrowse.net/como-desarrollar-un-proyecto-de-ecoturismo-pdf-d246972007>

(09/08/2014)

**Secretaría de Turismo**, 2002, Turismo Alternativo: una nueva forma de hacer turismo, México.

**Silva Lira, Iván**, 2003, Metodología para la elaboración de estrategias de desarrollo local. Instituto Latinoamericano del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES). Chile.

**Valenzuela Valdivieso, Ernesto**, 2008, La división turística-territorial de Acapulco, Guerrero. Antología de Estudios Territoriales: fomento de los estudios territoriales en Iberoamérica. Quinta Parte Áreas Naturales Protegidas, Turismo y Territorio.

<http://www.convenciontropicocuba.com/CIETA/Areas%20Naturales%20Protegidas%20Turismo%20y%20Territorio.pdf> (08/08/2014)

**Valenzuela Valdivieso, Ernesto y Atlántida Coll Hurtado**, 2009, La construcción y evolución del espacio turístico de Acapulco (México). Instituto de Geografía, Universidad Nacional Autónoma de México. Anales de Geografía, vol. 30, núm. 1 163-190

<http://revistas.ucm.es/index.php/AGUC/article/download/AGUC1010120163A/30749>

(12/08/2014).

<http://google maps> (07/04/2014).

<http://www.inegi.gob> (17/04/2014).

<http://www.undp.org.mx/desarrollohumano/eventos/images/12LFPresentaci.pdf> (27/04/2014).

<http://politicaspUBLICAS.flacso.org.ar/files/monografias/turismoydesarrollo.pdf> (27/04/2014)